

Districte Digital, iniciativa impulsada per l'Associació d'Empreses i Institucions 22@Network amb la col·laboració de 22@Barcelona i el Plan Avanza del Ministeri d'Indústria, presenta una **trobada** on s'analitzen i s'exploren les noves realitats socials, culturals i econòmiques que s'esdevenen de la implantació de les noves tecnologies en la societat actual.

La trobada ha estat comissariada per l'espai artístic Niu i el centre de producció artística HANGAR, ambdós situats al barri del Poblenou de Barcelona.

A continuació, la informació bàsica de la trobada:

ART & EMPRESA & ESPAI PÚBLIC

Data: Dijous 09/10/2008

Lloc: Niu : espai artístic – carrer Almogàvers, 208 (Barcelona)

Hora: 19:30 h

Ticket: GRATUÏT

Concepte:

Taula rodona i presentacions al voltant de la present i futura relació entre l'activitat artística i el món de l'empresa i la innovació tecnològica. Com intervé l'artista en el seu entorn immediat? Com es relaciona amb l'innovació i l'aportació de solucions creatives a l'empresa? Són compatibles o són més diferents? Què es l'impacte sobre l'espai públic? A qui beneficia l'art, el negoci o ambdós?

Ponents:

- Tere Badia – *productora, assessora i investigadora cultural*
- Zosen - *artista i activista cultural*
- Álvaro Uña - *fundador d'Emotique Audiovisuales Interactivos*

Moderadors:

- Pedro Soler – *director d'Hangar, centre de producció (intervenció gravada)*
- Sergi Bueno – *director de l'espai artístic Niu*

L'ESPAI

DIJOUS, 09 d'OCTUBRE

Niu : espai artístic contemporani
carrer Almogàvers, 208
- Barcelona -

METRO LLACUNA (L-4)

www.niubcn.com

PERFILS DELS PONENTS

TERE BADIA – *productora, assessora i investigadora cultural*

Nascuda a Mèxic DF l'any 1964, Tere Badia és historiadora de l'art i master en sociologia de l'IN3. De forma independent, assessora a xarxes i col·lectius artístics en processos organitzatius. Ha realitzat diversos estudis analítics i manuals de cooperació en l'àmbit de la cultura i de la R+D+i per a les arts visuals. Va treballar cinc anys en l'àmbit de la programació web i multimèdia a Karlsruhe (Alemanya). Ha comissariat exposicions i projectes d'art contemporani i nous 'media'. Ha impartit cursos, conferències i seminaris en organitzacions internacionals (Consell d'Europa, UNESCO) e institucions públiques nacionals. És professora d'Ètica de la Comunicació a l'Escola Universitària IDEP de Barcelona. Ha estat també editora independent i és editora col·laboradora de FUSE Magazine (Toronto-Ontario) i de la revista de política cultural Gestos (Xile). Actualment coordina la primera edició a Catalunya del programa DISONANCIAS de relacions entre artistes i departaments de I+D+i d'empreses, i prepara junt a un grup d'artistes i comisaris l'exposició 'El (d)efecto hispano' (títol provisional) prevista per a octubre de 2009 al CCCB (Barcelona).

ÁLVARO UÑA - *fundador d'Emotique Audiovisuales Interactivos*

Álvaro Uña és doctorat en Belles Arts i ha desenvolupat diferents projectes de disseny gràfic, disseny interior, estilisme, disseny web, creatiu en espectacles tecnològics i ha participat en diverses produccions multimèdia de jocs interactius. Juntament amb l'enginyer Joan Coll va fundar Emotique, empresa dedicada al muntatge d'esdeveniments amb tecnologia multimèdia. L'activitat de l'empresa gira al voltant del sector de la cultura i el marketing promocional a través de la creació de sistemes multimèdia complexes i de tecnologia pròpia.

[www.emotique.com]

ZOSEN - *artista i activista cultural*[www.tofulines.tk]

Zosen és un artista procedent d'Argentina i resident a Barcelona. El seu treball es desenvolupa entre el graffiti, l'street-art, l'activisme i l'agitació de carrer. Un artista urbà multidisciplinar que va començar fent 'tags' i graffiti al carrer als 11 anys d'edat. La seva curiositat per conèixer noves tècniques el va dur a estudiar un cicle de pintura mural amb el que completar la seva formació autodidacta; i a experimentar en el terreny audiovisual (videoart, documental,...) Les seves influències van des de l'art africà (sobretot les màscares), el 'folklore' mexicà i la seva iconografia, el moviment 'punk' i tot allò relacionat amb la cultura DO IT OYURSELF! passant pel treball de col·lectius com COBRA, SCP o els orígens de l'skate. *Texte:* Letoy [www.letoy.net]

PEDRO SOLER - *director d'Hangar*[www.hangar.org]

Format en l'àmbit de l'art i les noves tecnologies (Màster d'Arts Digitals de l'Institut de l'Audiovisual de la Universitat Pompeu Fabra, 1997-1998), Pedro Soler ha desenvolupat una intensa trajectòria professional en la creació i la gestió cultural.

És impulsor i catalitzador de nombroses iniciatives artístiques relacionades amb els nous mitjans, tan individualment com col·lectiva amb equips com Fiftyfifty (una distribuïdora independent d'art multimèdia), Dadata (creació audiovisual), etc. i ha impartit nombrosos workshops. Actualment és el director tècnic d'HANGAR.

SERGI BUENO - *director de l'espai artístic Niu*[www.niubcn.com]

Sergi Bueno és llicenciat en Periodisme per la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) i Postgraduat en Comunicació i Tecnologies Digitals per la Universitat Pompeu Fabra (UPF). Actualment és el coordinador general i fundador de l'espai de creació i exhibició 'Niu : espai artístic contemporani', ubicat al barri del Poblenou de Barcelona. També és el director de la mostra d'arts visuals i músiques contemporànies de Barcelona, Inside22@. L'any 2001 va ser cofundador del festival de cultura digital i creació multimèdia OFFF, que s'ha celebrat en diferents ciutats com Barcelona, Lisboa o Nova York. També ha estat redactor en cap de l'any 2000 al 2004 de l'edició digital del diari La Vanguardia; i ha col·laborat en diverses publicacions i revistes com TRAX, La Vanguardia o El Periódico de Catalunya. En el terreny de la docència, Sergi Bueno ha impartit classes en màsters de gestió cultural i periodisme digital.

Més informació:

Sergi Bueno Navarro
656 30 27 88 // info@niubcn.com